

## - Le pilotage d'une équipe, les outils gagnants -

### 1 - Objectifs pédagogiques

Donner aux participants la stature d'entraîneurs d'équipes capable de les faire adhérer au projet d'entreprise et aux moyens à la disposition de ces équipes pour arriver à la performance.

### 2 - Compétences visées

- . Intégrer l'entretien d'évaluation dans son management
- . Identifier la structure d'un entretien
- . Maîtriser les techniques d'entretien
- . Connaître le fonctionnement de l'adhésion des équipes

### 3 - Public concerné

- . Toute personne amenée à diriger une ou des équipes.
- . DRH
- . RRH.

### 4 - Prérequis

Une expérience opérationnelle minimum en entreprise

### 5 - Moyens pédagogiques et d'encadrement

- . Matériel : Tableau blanc email, Paperboard, Vidéoprojecteur.
- . Méthode pédagogique inspirée de Carl Rogers (Techniques de la Relation d'Aide et de l'A.D.V.P.

### Jeux de rôle

L'intervention d'un juriste spécialiste du droit des affaires est prévue

### 6 - Suivi de l'exécution de l'action

- . Par le rappel du déroulement de l'action.
- . Le remplissage de la feuille d'émargement.
- . Le formateur possède un document (fil directeur) qui lui permet de « cocher » le déroulement point par point

### 7 - Mesure des résultats

- . Susciter la réaction des stagiaires
- . Veiller à un comportement actif du stagiaire
- . **Jeux de rôle** permettant des mises en situation et des évaluations à chaud des collègues

### 8 - Modalités d'évaluation

- . Au fil de l'eau par l'écoute de la part du formateur.
- . A la fin de chaque demi-journée par un débriefing oral.
- . Plusieurs mois après par l'évaluation par le stagiaire.
- . Evaluation par les commanditaires

### 9 - Durée et déroulé de l'action.

- . Se déroule en 4 demi-journées de 4h

# WEGOT

De l'idée au marché

A C C O M P A G N E   L E S   P O R T E U R S   D E   P R O J E T

## - nos ateliers -

### **ATELIER 1**

(Première demi-journée)

- . Comment se fabrique naturellement une équipe
- . Les caractéristiques de la personnalité du groupe
- . Attentes et exigences d'un groupe et de la personne au milieu du groupe

**Jeux de rôle**

### **ATELIER 2**

(Deuxième demi-journée)

- . Inventaire des moments privilégiés pour motiver un collaborateur
- . Inventaire des moments privilégiés pour motiver un groupe

### **ATELIER 3**

(Troisième demi-journée)

- . Le rôle du projet d'entreprise, sa construction et sa communication en interne
- . L'importance d'avoir le point de vue des partenaires sociaux collaborateurs
- . L'importance d'avoir le point de vue des partenaires sociaux employeurs
- . Les techniques d'entretien, en face à face et/ou en groupe

**Jeux de rôle**

### **ATELIER 4**

(Quatrième demi-journée)

- . Les techniques d'entretien en face à face
- . Les techniques concernant les message envoyés à des groupes (journal, mail, exposé...)
- . Période de crise, Période de croisière
- . Le rôle des entretiens spontanés
- . Le rôle des entretiens formalisés (convocation, point annuel, ..)